

# Öffentliche Agenturausschreibung:

## für die Dienstleistungen einer Online-Marketing-Agentur für CARE Deutschland e.V.

### Hintergrund und Zielsetzung

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. Wir sind überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedürfnis, immer mehr Menschen zu erreichen und für unsere Themen zu begeistern. Wir haben uns für die nächsten Jahre viel vorgenommen und brauchen eine Agentur, die mit uns zusammen mehr erreichen möchte. CARE Deutschland sucht eine dynamische und moderne Online-Marketing-Agentur, die mit unseren wachsenden Anforderungen mithält, selbst Optimierungen anregt und beratend zur Seite steht.

### Was wird gesucht?

Wir sind auf der Suche nach einer langfristigen Zusammenarbeit mit einer Agentur für den Online-Marketing-Bereich, mit dem Fokus auf Suchmaschinenmarketing. Wir wünschen uns eine Agentur, die die ganzheitliche Verbesserung der User Experience und Conversion Rate auf unserer Website vorantreibt und unsere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen stets steigert, damit neue Spender:innen gewonnen werden, die regelmäßig die CARE-Hilfe unterstützen. Unsere Website wurde im September 2021 gelauncht und alle Online Marketing Maßnahmen werden von einem 6-köpfigen Team betreut.

Unsere zukünftige Agentur sollte nah am Trendgeschehen in allen Online-Marketing-Bereichen sein. Ein strategisches Denken im Sinne der Ziele von CARE ist für uns selbstverständlich und von unserer Agentur wünschen wir uns eine gemeinsame Entwicklung von Strategie und Roadmap, die genau auf unsere Schwerpunktthemen und Ziele zugeschnitten sind.

### Mindestanforderungen:

- 10 Mitarbeitende und fünfjähriges Agenturbestehen
- Erreichbarkeit in Notfällen (weltweite Notfälle wie Erdbeben oder Tsunamis)
- Wissen über den neuesten Stand der Technik und Trends

### Was wir bieten:

- Inhalte für die Webseite werden erstellt und gepflegt von einem Team aus zwei verschiedenen Abteilungen im Haus (Marketing und Partnerschaften sowie Kommunikation und Advocacy).
- Zielgruppenspezifische Kommunikation nach Personas
- Designvorgaben durch CARE International (Handbuch)
- Hausinterne Bild- & Videodatenbank
- Wir nutzen bereits seit Jahren diverse Werbe- & Analyse Tools wie Google Search Console, Google Analytics 4 und Hotjar

- Unsere Social-Media-Kanäle (Meta) sind bereits etabliert.

## **Anforderungsbereiche:**

### ***Bereich SEO:***

- SEO-Sparringpartner: Support und Beantwortung von Fragen
- Handlungsempfehlungen zur technischen und inhaltlichen SEO-Optimierung, auch mit Fokus auf Mobile SEO
- Analyse und Beratung zur SEO-Strategie und -Konzept
- Recherche der optimalen Keywords
- Keyword-Set & Backlinks-Monitoring
- Monatliches Reporting & Wettbewerbsanalyse
- Beratung und strategische Empfehlungen bei Algorithmus-Updates
- Konzepterstellung für die optimale Navigation und Weiterleitungen
- Interne Verlinkungsanalyse
- Performancekontrolle und -steuerung
- Verbesserung der Ladezeit und Senkung der Absprungrate
- Tracking Setup & Google Analytics Analysen
- Consulting, Aufsetzen und Monitoring von A/B-Testings

### ***Bereich Usability und User Experience (UX):***

- Analyse des User-Experience-Potenzials und Wettbewerbsanalyse
- User-Experience und Usability-Evaluation der Spendenseiten und dem Spendeshop
- Analyse der Seitentypen und des Seitenaufbaus wie z.B. Startseite, Themenseite, Länderseite, auch mit Fokus auf Mobil, Tablet und Desktop
- Usability Scan von Ad-Landingpages
- Analyse und Beratung zur ganzheitlichen Usability-Optimierung
- Ideenentwicklung für die technischen Veränderungen (Desktop, Mobil, Tablet)
- Beratung zur Conversion Rate Optimierung, mit dem Fokus auf regelmäßige Spenden
- Erstellung von Benutzer-Szenarien

### ***Bereich SEA (Google Ads Konto + Google Grants):***

- Google Ads Optimierung (laufend)
- Performancekontrolle und -steuerung
- Budgetkontrolle und -steuerung
- Bid-Management zur Performance-Optimierung
- Suchanfragen & Keyword-Management
- Test von Zielseiten (Keine Überarbeitung/Erstellung von neuen Seiten)
- Erweiterung der Kampagnen um neue Themen
- Recherche und Test von neuen Keywords und Targetings
- Einsatz ausschließender Keywords
- Einsatz von Skripten zur Erkennung von Ausreißern und Fehlern
- Performance Max- und Demand Gen-Kampagnen aufsetzen, optimieren, testen
- Display-, Audio- und Native Ads

- Ganzheitliche Betrachtung: Google Ads als Teil der User Experience

#### ***Workshops & Trainings:***

- Konzeption von individuellen Weiterbildungsangeboten
- Schulung in SEM und Google-Produkten

#### **Das wünschen wir uns für die Zukunft:**

- Erhöhung der Spendeneinnahmen
- Steigerung der Anzahl an Dauerspender:innen
- Verbesserung der Sichtbarkeit unserer Website und Brand
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Regelmäßiger Austausch mit der jeweiligen Ansprechperson
- Monatliches Reporting

#### **Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens:**

Wenn Ihre Agentur auf diese Anforderungen passt, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung zu einem oder beiden Anforderungsbereichen. Bitte erstellen Sie uns bis zum 03.05.2024 ein Angebot mit folgenden Informationen:

- Eine Selbstbeschreibung der Agentur. Hier haben Sie die Möglichkeit uns von sich zu überzeugen und von Ihrer Fundraising Erfahrung zu berichten.
- Zwei bis drei aktuelle Projekte aus Ihrem Portfolio. Bitte gehen Sie hier auch kurz auf unsere Anforderungen ein und berichten Sie gerne, wie das Thema angegangen wurde, wie lange der Prozess gedauert hat und wie die Lösung aussieht.
- Eine detaillierte Übersicht Ihrer Leistungen und monatliche Betreuungskosten für die jeweiligen Aufgabenbereiche. Im Angebot sollten auch die geschätzten Kosten für einen Agenturwechsel enthalten sein.
- Bitte senden Sie uns eine Ausarbeitung zu einer dieser Aufgaben, gerne mit der Vorstellung von potenziellen Ansprechpartner:innen:
  - SEO- und User Experience Optimierungsvorschläge für den Spendeshop von CARE: <https://www.care.de/helfen/spendeshop/>
  - SEA: Kampagne zur Gewinnung von Dauerspenden

#### **Zeitplan:**

Angebote sind einzureichen bis spätestens 03.05.2024 unter der E-Mail [vergaben@care.de](mailto:vergaben@care.de) mit folgender Betreffzeile: Online-Marketing-Agentur-Bewerbung 2024.

Angebote, die nicht bis zur genannten Frist oder nicht an die genannte E-Mail-Adresse geschickt werden, können in der Auftragsvergabe nicht beachtet werden.

Auftragserteilung: voraussichtlich 01.06.2024

#### **Bewertungsgrundlagen:**

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten. Wichtige Kriterien hierbei werden sein:

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Qualität
- Professionalität
- Erfahrung mit Fundraising und NGOs

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Vita Möller ([moeller@care.de](mailto:moeller@care.de)) oder Anna Kirches ([kirches@care.de](mailto:kirches@care.de)).